

[pieczęć firmowa]

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – FORMULARZ CENOWY

Wzory zaproszeń i kopert:

1. koperta „cytologiczna” z pozycji 1 formularza cenowego - **front – str. 3**
2. koperta „cytologiczna” z pozycji 1 formularza cenowego - **tył – str. 4**
3. koperta „mammograficzna” z pozycji 2 formularza cenowego - **front – str. 5**
4. koperta „mammograficzna” z pozycji 2 formularza cenowego - **tył – str. 6**
5. zaproszenie na bezpłatne badania cytologiczne (pozycja nr 3 formularza cenowego) – **front + tył – załącznik 5 a**
6. zaproszenie na bezpłatne badania mammograficzne (pozycja nr 4 formularza cenowego) - **front + tył – załącznik 5 b**
7. wykaz realizatorów PPWWRP (pozycja nr 5 formularza cenowego) - **front – załącznik 5 c**

L.p	Nazwa	J. m	ilość	cena jednostkowa netto PLN	wartość netto PLN	VAT	wartość brutto PLN
1	Koperta „cytologiczna” , C6/5, maszynowa biała 90gr/m2, nadruk na kopercie dwustronny -kolor (4+1). Wymiar koperty 114x229mm. Okienko prawe – dół – 45x90mm. Koperta zamykana na mokro (NK). Koperty dostarczone w pudełkach, ułożone jednokierunkowo tak by nadawały się do automatycznego pakowania.	szt.	550 000				
2	Koperta „mammograficzna” , C6/5, maszynowa biała 90gr/m2, nadruk na kopercie dwustronny -kolor (4+1). Wymiar koperty 114x229mm. Okienko prawe – dół – 45x90mm. Koperta zamykana na mokro (NK). Koperty dostarczone w pudełkach, ułożone jednokierunkowo tak by nadawały się do automatycznego pakowania.	szt.	460 000				
3	Zaproszenie na bezpłatne badania cytologiczne Papier A4 80g/m2, nadruk dwustronny – 4+4 (CMYK) – zgodnie z załączonym wzorem – załącznik nr 5 a do SIWZ	szt.	550 000				
4	Zaproszenie na bezpłatne badania mammograficzne Papier A4 80g/m2, nadruk dwustronny – 4+4 (CMYK) – zgodnie z załączonym wzorem – załącznik nr 5 b do SIWZ	szt.	460 000				
5	Wykaz Realizatorów Populacyjnego Programu Wczesnego Wykrywania Raka Piersi Papier A4 80g/m2, nadruk jednostronny (czarny tekst) – zgodnie z załączonym wzorem – załącznik nr 5 c do SIWZ	szt.	460 000				
Razem:							

Wartość netto PLN:

(słownie wartość netto PLN :.....)

Wartość brutto PLN:.....

(słownie wartość brutto PLN :.....)

.....dnia

.....

(pieczęć i podpis)

Pozycja nr 1 formularza cenowego – front koperty

CMYK czarny

Koperta C65 114x229 mm / Nevada
Nadruk: 4+1 / Kolory: CMYK

AWERS

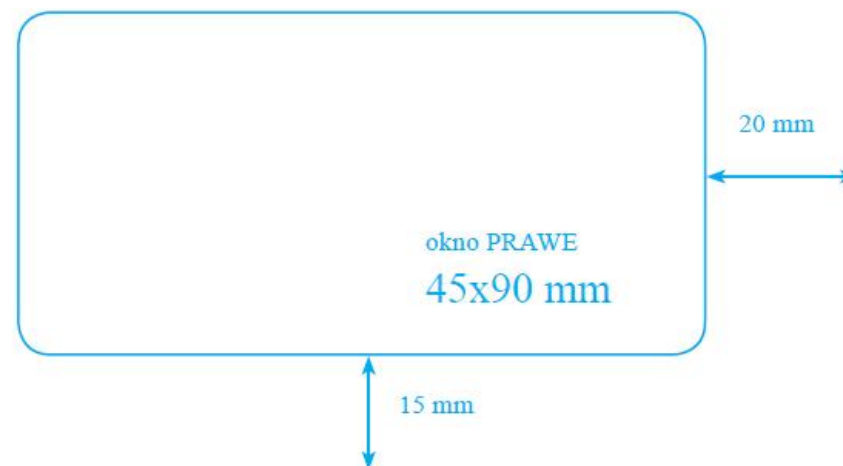


Wojewódzki Ośrodek Koordynujący
Populacyjne Programy Wczesnego Wykrywania Raka Piersi
oraz Profilaktyki i Wczesnego Wykrywania Raka Szyjki Macicy
Centrum Onkologii – Instytut im. Marii Skłodowskiej – Curie
ul. W. K. Roentgena 5, 02-781 Warszawa

OPLATA POBRANA
umowa Nr 73/CP RH13/2009/D z Poczta Polska S.A.
z dnia 15.05.2009 r. Nadano w UP Warszawa 130

**ZAPROSZENIE NA BEZPŁATNĄ
CYTOLOGIĘ**

PRZESYŁKA MARKETINGOWA



Pozycja nr 1 formularza cenowego – tył koperty

<p>W przypadku niedostarczenia niniejszej przesyłki do Adresata, zwracamy się z prośbą o wskazanie przyczyny i odesłanie przesyłki do nadawcy.</p>	
<p><input type="checkbox"/> Adresat wyprowadził się</p> <p><input type="checkbox"/> Adresat nieznany</p> <p><input type="checkbox"/> Adresat odmówił przyjęcia</p> <p><input type="checkbox"/> Adresat nie podjął w terminie</p> <p><input type="checkbox"/> Adresat nie zamieszkuje pod tym adresem</p> <p><input type="checkbox"/> Adresat zmarł</p> <p><input type="checkbox"/> Adres niedokładny</p>	<p><input type="checkbox"/> Inne:</p>

Pozycja nr 2 formularza cenowego – front koperty

CMYK czarny

Koperta C65 114x229 mm / Nevada
Nadruk: 4+1 / Kolory: CMYK

AWERS

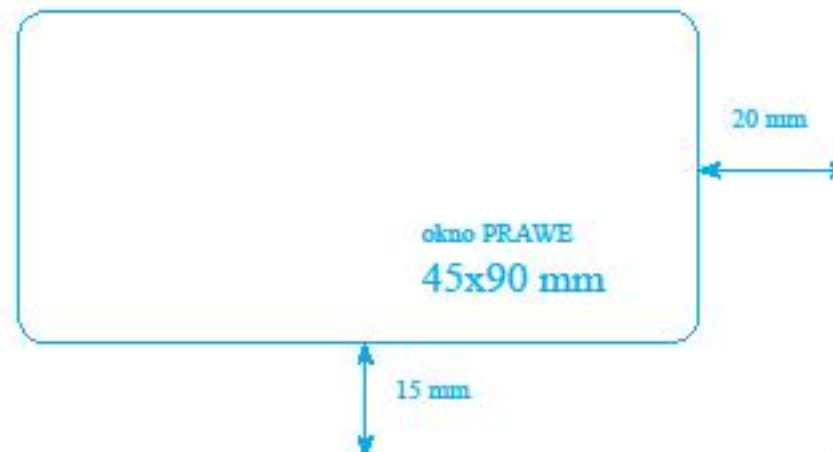


OPLATA POBRANA
umowa Nr 73/CP RH13/2009/D z Poczta Polska S.A.
z dnia 15.05.2009 r. Nadano w UP Warszawa 130

Wojewódzki Ośrodek Koordynujący
Populacyjne Programy Wczesnego Wykrywania Raka Piersi
oraz Profilaktyki i Wczesnego Wykrywania Raka Szyjki Macicy
Centrum Onkologii – Instytut im. Marii Skłodowskiej – Curie
ul. W. K. Roentgena 5, 02-781 Warszawa

ZAPROSZENIE NA BEZPŁATNĄ
MAMMOGRAFIĘ

PRZESYŁKA MARKETINGOWA



Pozycja nr 2 formularza cenowego – tył koperty

<p>W przypadku niedostarczenia niniejszej przesyłki do Adresata, zwracamy się z prośbą o wskazanie przyczyny i odesłanie przesyłki do nadawcy.</p>	
<p><input type="checkbox"/> Adresat wyprowadził się</p> <p><input type="checkbox"/> Adresat nieznany</p> <p><input type="checkbox"/> Adresat odmówił przyjęcia</p> <p><input type="checkbox"/> Adresat nie podjął w terminie</p> <p><input type="checkbox"/> Adresat nie zamieszkuje pod tym adresem</p> <p><input type="checkbox"/> Adresat zmarł</p> <p><input type="checkbox"/> Adres niedokładny</p>	<p><input type="checkbox"/> Inne:</p>