

ZAPYTANIE OFERTOWE

na usługę prowadzenia lokalu gastronomicznego na wyłączne potrzeby pracowników Centrum Onkologii - Instytut im. Marii Skłodowskiej - Curie w Warszawie w budynku przy ul. Wawelskiej 15B

1. Centrum Onkologii - Instytut ogłasza ZAPYTANIE OFERTOWE na usługę prowadzenia lokalu gastronomicznego z wyposażeniem w budynku CO-I przy ul. Wawelskiej 15B w ramach umowy zawartej na okres nie krótszy niż 8 lat.
2. Ogółem powierzchnia użytkowa obejmująca pomieszczenie kuchni i magazynu żywności wynosi **43,10** m². Szczegółowy opis oferowanego lokalu oraz wykaz wyposażenia w urządzenia gastronomiczne i meble zawiera *Załącznik nr 1 do Warunków Konkursu*.
3. Miesięczny koszt eksploatacji oferowanego lokalu ustala się na kwotę netto nie mniejszą niż **936,78** zł. netto za metraż podany w pktcie 2 wraz z kosztami eksploatacji urządzeń gastronomicznych i wyposażenia lokalu.
4. Niezależnie od kosztów tym koszty zużycia mediów, koszty napraw, koszty wywozu odpadów oraz koszty sprzątnia.
5. W konkursie mogą uczestniczyć Oferenci, którzy:
 - a) prowadzą działalność gospodarczą w dowolnej formie dopuszczonej przepisami prawa;
 - b) faktycznie realizują usługi gastronomiczne od co najmniej 3 lat.
 - c) posiadają zaświadczenie właściwego Naczelnika Urzędu Skarbowego o nie zaleganiu w podatkach;
 - d) nie mają wszczętego postępowania egzekucyjnego, postępowania upadłościowego, postępowania układowego, nie ogłosili likwidacji bądź upadłości.
6. Osoby fizyczne, a w przypadku pozostałych przedsiębiorców – urzędujący członkowie ich władz – winni posiadać stosowne zaświadczenie z Krajowego Rejestru Karnego stwierdzające, iż nie zostali prawomocnie skazani za przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.
7. Przed złożeniem oferty, Oferent może zwrócić się o wyjaśnienia dotyczące wszelkich wątpliwości związanych z Warunkami Konkursu oraz powinien dokonać oględzin oferowanego lokalu, po wcześniejszym uzgodnieniu terminu.
8. **Osobami** do kontaktu w sprawie ofert oraz okazywania w/w lokalu jest:
Pan Ryszard Olborski tel 22 - 5709414

I Etap Konkursu

9. Każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną Ofertę.
10. Oferta musi być podpisana przez przedsiębiorcę bądź osobę upoważnioną do reprezentowania danego przedsiębiorcy, a każda ze stron oferty winna być ponumerowana i parafowana przez osobę podpisującą Ofertę.
11. Oferty należy składać osobiście najpóźniej **do dnia 30.01.2015 r.**, do godziny 10.00 w sekretariacie Działu Zamówień Publicznych i Zaopatrzenia - Warszawa, ul Wawelska 15 B pok. nr 006; w zaklejonach kopertach z napisem „*Konkurs na usługę prowadzenia lokalu gastronomicznego w budynku CO-I przy ul. Wawelskiej 15B*” oraz opatrzonej nazwą i adresem Oferenta lub pocztą w podwójnych kopertach, przy czym koperta wewnętrzna winna być zaklejona i oznakowana w/w napisem. Decyduje data wpływu do CO-I
12. Oferty złożone po upływie w/w terminu, a także nie spełniające wymogów zawartych w punkcie 5 oraz punkcie 6 nie będą rozpatrywane.
13. Oferent ma prawo wycofać ofertę konkursową najpóźniej w ostatnim terminie składania Ofert poprzez osobiste złożenie pisemnego oświadczenia.
14. **Oferta** powinna być przygotowana przez Oferenta w **języku polskim** i musi zawierać szczegółowy opis koncepcji prowadzenia działalności gastronomicznej oraz specyfiki usług gastronomicznych prowadzonych w CO - I, w tym między innymi:
 - a) kartę dań (menu), w tym: garmażerii, przystawek, zup, dań głównych, dodatków, deserów – oferta musi zawierać tradycyjne dania kuchni polskiej, z uwzględnieniem dań regionalnych, śniadania, obiady, kolacje. W tym przykładowe zestawy obiadowe z podaną gramaturą oraz ceną.
 - b) atrakcyjną ofertę kulinarną zawierającą propozycje potraw w tym min. 5 polskich potraw regionalnych z podaniem receptury tych potraw, napojów bezalkoholowych,
 - c) opis sposobu podania potraw, propozycję nakryć stołów w stołówce itp.
 - d) koncepcję prowadzenia stołówki z wymienieniem dni tygodnia i godzin otwarcia stołówki
 - e) organizację imprez okolicznościowych
15. Do oferty należy obowiązkowo także dołączyć:
 - a) aktualne zaświadczenie o wpisie działalności gospodarczej lub aktualne zaświadczenie o wpisie do rejestru przedsiębiorców bądź odpis Krajowego Rejestru Sądowego, wystawiony nie wcześniej niż na trzy miesiące przed upływem terminu składania Ofert;
 - b) zaświadczenie o nadaniu numeru REGON;

- c) potwierdzenie nadania numeru NIP;
- d) w przypadku spółek – poświadczona kopia umowy spółki lub statut;
- e) aktualne zaświadczenie właściwego Naczelnika Urzędu Skarbowego o nie zaleganiu w podatkach;
- f) oryginały pełnomocnictw, jeżeli przedsiębiorca działa przez pełnomocnika;
- g) oświadczenie, że wobec przedsiębiorcy nie wszczęto postępowania egzekucyjnego, upadłościowego, układowego, ani nie ogłoszono likwidacji bądź upadłości;
- h) oświadczenie oferenta, iż zapoznał się z warunkami konkursu i przyjmuje te warunki bez zastrzeżeń;
- i) **krótki opis dotychczasowej działalności gastronomicznej, zawierający co najmniej:**
 - **związłą charakterystykę prowadzonej działalności,**
 - **wskazanie doświadczeń i kwalifikacji,**
 - **wskazanie ilości prowadzonych lokali ze wskazaniem liczby miejsc konsumenckich,**
 - **rekomendacje, referencje o ile przedsiębiorca takie posiada.**
 - **CENY przykładowych zestawów śniadaniowych i obiadowych (co najmniej pięciu)**

16. W celu ułatwienia komunikacji Oferent może wskazać osobę upoważnioną do kontaktów w sprawie Oferty oraz podać numeru telefonu.

17. Otwarcia Ofert dokona Komisja Konkursowa.

18. Otwarcie Ofert nastąpi w siedzibie Centrum Onkologii – Instytut im. Marii Skłodowskiej Curie w Warszawie przy ul. Wawelskiej 15 B **w dniu 30.01.2015 r. o godzinie 10.15.**

19. Konkurs składa się z części jawnej i niejawnej. W części jawnej mogą uczestniczyć Oferenci.

20. W części jawnej Komisja Konkursowa otwiera koperty z ofertami i podaje nazwy Oferentów.

21. W części niejawnej Konkursu, Komisja Konkursowa dokona oceny złożonych Ofert pod względem zgodności złożonych dokumentów z wymogami określonymi w Warunkach Konkursu.

22. **Przy ocenie ofert brane są pod uwagę następujące kryteria :**

- a) **proponowane ceny przykładowych min. 5 zestawów śniadaniowych i obiadowych – 0 - 30 pkt.**
- b) **doświadczenie Oferenta w prowadzeniu usług gastronomicznych – 0 - 25 pkt.**

- c) **opis koncepcji prowadzenia działalności gastronomicznej złożonej przez Oferenta**
Od 0 – 45 pkt .

23. **O wynikach I Etapu Konkursu zostaną zawiadomieni wszyscy Oferenci. Komisja Konkursowa wybranym Oferentom wskaże termin i miejsce dalszych rozmów.**

II Etap Konkursu

24. Rozmowy negocjacyjne w II Etapie Konkursu przeprowadza Komisja Konkursowa.
25. Rozmowy negocjacyjne z Oferentami wyłonionymi w I Etapie Konkursu będą obejmowały przede wszystkim:
- a) omówienie elementów przedstawionych koncepcji, w tym:
 - szczegółową organizację usługi,
 - parafowanie projektu umowy usługi
26. Rozmowy negocjacyjne powinny zakończyć się najpóźniej w ciągu 30 dni od dnia otwarcia Ofert.
27. Komisja Konkursowa dokona wyboru Oferty w terminie 14 dni od dnia zakończenia rozmów negocjacyjnych.
28. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do swobody wyboru Ofert oraz zamknięcia postępowania konkursowego bez dokonania wyboru Oferty.
29. O wynikach II Etapu Konkursu zostaną zawiadomieni wyłącznie Oferenci, których Oferta zostanie wybrana przez Komisję Konkursową. Komisja Konkursowa wskaże w zawiadomieniu termin i miejsce podpisania umowy.
30. Oferentom nie przysługują środki odwoławcze od wyników Konkursu
31. **Zastrzega się prawo** odwołania konkursu lub jego unieważnienia w przypadku zaistnienia uzasadnionych przyczyn.

Zastępca Dyrektora
ds. Ekonomiczno –Finansowych
im. Marii Skłodowskiej Curie
mgr Elżbieta Makulska - Gertruda