

Zapytanie ofertowe

ZAMAWIAJĄCY
CENTRUM ONKOLOGII – INSTYTUT
Im. Marii Skłodowskiej Curie
Ul. Wawelska 15B,
02-034 Warszawa

NIP: 525 000 80 57, REGON: 000288366, KRS: 0000144803

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i dostawa materiałów biurowych i promocyjnych jednolitych wizualnie tj.:

1. Papieru firmowego w języku polskim w ilości 5.000 szt. o następujących parametrach: format A4, gramatura 80 g/m², białość minimum 161 CIE, gładkość – 180+50 cm³/min.
2. Papieru firmowego w języku angielskim w ilości 2.000 szt. o następujących parametrach: format A4, gramatura 80 g/m², białość minimum 161 CIE, gładkość – 180+50 cm³/min.
3. Kopert C4 w ilości 1.000 szt. o następujących parametrach: białe, pełne (bez okienka) z paskiem zabezpieczającym przed sklejeniem.
4. Kopert C6 w ilości 1.000 szt. o następujących parametrach: białe, pełne (bez okienka) z paskiem zabezpieczającym przed sklejeniem.
5. Teczek ofertowych w formacie A4 w ilości 200 szt.
6. Naklejek na płyty CD w ilości 1.000 szt. strona zewnętrzna lakierowana.
7. Wizytówek firmowych w języku polskim (w rozmiarze 85x55 mm) w szacowanej ilości do 2.000 szt. (dla maksymalnie 200 osób) o następujących parametrach: karton wizytówkowy o gramaturze 250 g/m², biały, gładki.
8. Wizytówek firmowych w języku angielskim (w rozmiarze 85x55 mm) w szacowanej ilości do 1.000 szt. (dla maksymalnie 100 osób) o następujących parametrach: karton wizytówkowy o gramaturze 250 g/m², biały, gładki.

Wzory wyżej wymienionych materiałów w załączeniu: załączniki od 1 do 5 (w formacie PDF).

Załączono również Księgę Znaków COI (załącznik nr 6) gdzie zostały określone wymagane parametry logotypu dotyczące skali, kolorystyki, czcionki itp., jakie należy zastosować w wyżej wymienionych materiałach.

Uwaga: w Księdze Znaków COI powyższe informacje są zawarte na stronach od 1 do 10.

II. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

Oferent ubiegający się o zamówienie powinien przedstawić referencje od trzech podmiotów dla których wykonywał lub wykonuje dostawę na wyżej wymienione pozycje w okresie od 2012 r.

Zamawiający wymaga złożenia oferty zawierającej łącznie wszystkie pozycje.

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Okres wykonania przedmiotu zamówienia: 12 miesięcy bądź w przypadku nie zamówienia przez Zamawiającego całości towaru w tym terminie, do czasu wykonania zamówienia, jednak nie dłużej niż przez okres 2 lat.

IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta powinien zawierać:

- pieczętkę firmową,
- datę sporządzenia,
- adres siedziby oraz adres do korespondencji oferenta, numer telefonu, numer NIP oraz REGON,
- cenę podaną w formie tabelarycznej tj.:

poz.	wyszczególnienie	ilość	cena jednost. netto PLN	wartość netto PLN	VAT %	wartość brutto PLN
1.	Papier firmowy w języku polskim	5.000				
2.	Papier firmowy w języku angielskim	2.000				
3.	Koperty C4	1.000				
4.	Koperty C6	1.000				
5.	Teczki ofertowe	200				
6.	Naklejek na płyty CD	1.000				
7.	Wizytówki firmowe w języku polskim	2.000				
8.	Wizytówki firmowe w języku angielskim	1.000				
	RAZEM					

- dwie sztuki wzorów dla każdej z wyżej wymienionych pozycji z uwzględnieniem kolorystyki zawartej w księdze znaku,
- podpis i pieczęć imienna osoby uprawnionej do reprezentowania oferenta,
- kserokopią wypisu z rejestru przedsiębiorców lub wydruk z CEIDG, wystawionych w dacie nie wcześniejszej niż sześć miesięcy przed datą złożenia oferty,

V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta może być przesłana za pośrednictwem: poczty, kuriera lub dostarczona osobiście **na adres Zamawiającego, Dział Zamówień Publicznych, pokój nr 009, do dnia 18 marca 2015 roku, do godz. 10.00.**
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

VI. DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowych informacji udziela Marta Smotrycka pod numerem telefonu (22) 546 32 02.

W załączeniu:

Załączniki od 1 do 6

**p.o. Kierownika Działu
Zamówień Publicznych
i Zaopatrzenia
Mariola Balikowska**